Somos innovadores, somos emprendedores:

Innovación significa literalmente "novedad" o "renovación". En el uso coloquial y general, el concepto se utiliza de manera inespecífica en el sentido de nuevas **ideas e inventos y su implementación económica. La economía y la sociedad cambian cuando los factores de producción se combinan de una manera novedosa. Invenciones e innovaciones son la clave del crecimiento económico y quienes implementan ese cambio de manera práctica son los emprendedores**. La búsqueda a través de la investigación de nuevos conocimientos, las soluciones o vías de solución **a determinados problemas o necesidades, suponen curiosidad y placer por la renovación**.

En Formación Profesional la idea de innovar y de emprender es consustancial a las propias enseñanzas.

Dentro de las actividades que dentro del proyecto de Innovacion Apliacada podiamos realizar en el centro con el fin de desarrollar el espiritu innovador y emprendedor en nuestros alumnos del Ciclo Formativo de Sistemas Microinformáticos y Redes Locales, decidimos participar en una actividad que nos parecio muy interesante, organizada **Junior Achievement España (**http://www.fundacionjaes.org/**).**

1.- III EDICIÓN CAMPAMENTO DE INNOVACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD

Esta actividad esta organizada por miembros de Junior Achievement Worldwide**, y** Junior Achievement-Young Entreprise Europe**,** Junior Achievement-Young Enterprise**. Junior Achievement es actualmente**
la mayor organización educativa internacional sin ánimo de lucro que existe hoy día en el mundo. Actualmente, l**lega con sus programas a más de 9.8 millones de jóvenes en 30 idiomas y 124 países, entre ellos España desde 2001.**

Nos pareció un marco perfecto para nuestros alumnos.

El equipo de alumnos y profesores del IES Infanta Elena

Este año 2012 contó con la colaboración de **Microsoft**, esta fase del evento se desarrolló en su sede principal, Microsoft Ibérica S.R.L; Pozuelo de Alarcón, Madrid, el jueves 12 y el viernes 13 de enero de 2012, y con la **DG DE EDUCACIÓN Y CULTURA DE LA UNIÓN EUROPEA y JA-YE Europa**. La red pretende fomentar la 'innovación

y creatividad' entre 15 organizaciones de 14 países europeos (Bélgica, Bulgaria, República Checa, Dinamarca, Estonia, Grecia, Italia, Noruega, Portugal, Rumania, Eslovaquia, España y Turquía). JA- YE Europa propuso organizar un evento de Innovación y Creatividad para estudiantes de formación profesional dentro de los países seleccionados, fomentando así que la gente joven aplicara sus habilidades emprendedoras, aumentando su incursión en el mundo laboral.

Un tema de trabajo: **"Crea una empresa de bienes o servicios que tenga beneficios para el medio ambiente y ofrezca "empleo verde". Puede ser de eficiencia energética, reciclaje, energías limpias, movilidad sostenible……"**

Ivan Rodríguez, Raquel Navarro y Carmen Luengo, con Abdil, alumno 1ºSMR

y estuvimos presentes en los 3 primeros grupos seleccionados. La Tecla Verde fue el proyecto ganador en esta ocasión, los días 12 y 13 de enero de 2012.

JORNADAS DE INNOVACIÓN Y CALIDAD EDUCATIVAS 2013

Los resultados: 4 alumnos del centro seleccionados, Abdil en el grupo ganador, Richi en el segundo, premio, Mario en el cuarto y Capazzi en el grupo con mención especial.

2. PRIMERA EDICIÓN DE LA COMPETICIÓN NACIONAL CREATIVY & INNOVATION CHALLENGE:

El 25 de abril de 2012 tuvo lugar en Madrid la primera edición de la competición nacional **Creativity & Innovation Challenge** organizada por la **Fundación Junior Achievement en España**, con el patrocinio de BlackBerry, Research In Motion (RIM), Intel, Euro-Funding Advisory Group y de la Delegación de Educación y Cultura de la Unión Europea.

De todos es conocido que España no ha sido protagonista de la revolución tecnológica vivida en los últimos 20 años. Así lo señaló en la inauguración de la competición el patrono de Junior Achievement **Mario Armero**, actual vicepresidente de ANFAC, y expresidente de Ezentis y General Electric: "Podemos cambiar esta situación. De la crisis no vamos a salir gracias a los políticos, vamos a salir gracias a iniciativas como esta, con nuevas ideas y futuros emprendedores".

Efectivamente, parece que el panorama puede empezar a cambiar con eventos como el celebrado por Junior Achievement en el garAJE (sede de la **Asociación de Jóvenes Empresarios de Madrid**). Y es que los ganadores de la competición demostraron ser creativos e innovadores al enfrentarse a un caso bastante complicado:

"adoptando el papel de una empresa de telefonía móvil, debían diseñar un producto o servicio para fidelizar clientes de 18 a 25 años".

Durante el desarrollo de la actividad: colaboramos y compartimos ideas

La primera competición nacional Creativity & Innovation Challenge reunió a los ganadores de los campamentos de innovación celebrados por Junior Achievement durante el curso académico 2011 – 2012, de Castilla la Mancha, Canarias, Comunidad Valenciana, Barcelona y Madrid.

75 jóvenes de 18 a 21 años, la mayoría estudiantes de FP, demostraron que en España hay ganas de innovar, crear nuevos proyectos y emprender.

Los ganadores irán a Bruselas, donde competirán con los equipos de 14 países europeos. Una competición que alcanza a más de 1400 alumnos de 14 países.

El equipo ganador del primer premio nos propuso terminar con los desafortunados momentos en que nos quedamos sin batería en el móvil. Mediante **Myself - Always On** (su proyecto), podríamos cargar la batería simplemente poniendo la tapa de nuestro dispositivo en contacto con la tapa del dispositivo de otra persona, que decidirá qué porcentaje de batería "prestarnos". Los artífices de esta original y útil iniciativa son **cuatro jóvenes procedentes de tres institutos públicos de Madrid (IES Clara del Rey, IES Príncipe Felipe e IES Infanta Elena)**, que representaron posteriomente a España en la final del campamento de innovación organizado por JA-YE (Junior Achievement Europa) los días 21 al 23 en Bruselas."

El equipo ganador con dos alumnos de nuestro centro, Richard Papai y Mario Ceballos

Para ver más momentos de la actividad:
https://picasaweb.google.com/100878888269489083620/CompeticionNacionalCreativityInnovationChallenge

3. COMPETICIÓN INTERNACIONAL: BRUSELAS

Dos alumnos seleccionados para viajar a Europa los días 21 y 23 de mayo, formando parte del equipo que representaba a España. Fueron unos días de nervios y emoción.

Una experiencia intensiva de 24 horas, que involucra a los estudiantes en técnicas empresariales y la colaboración. 100 estudiantes de 14 países europeos vienen a Bruselas para presentar innovadoras soluciones viables al problema formuladas por la comunidad empresarial.

JORNADAS DE INNOVACIÓN Y CALIDAD EDUCATIVAS 2013

Sus Objetivos:

- Estimular los jóvenes sus habilidades innovadoras y las ideas creativas.
- Alentar a los jóvenes a trabajar en equipo con el fin de resolver un problema de la vida real
- Que los jóvenes tengan un contacto cercano con personas del mundo empresarial y del sector público con el fin de aprender más acerca de lo que las empresas y organizaciones requieren y sobre los desafíos a que enfrentan
- Dar a los estudiantes una experiencia de aprendizaje que de otra manera no tendrían a su edad
- Motivar a los estudiantes a tener éxito y lograr cosas nuevas

Una lengua de trabajo: el ingles.

Dos alumnos seleccionados de nuestro centro: Richard Papai y Mario Ceballos. Solo pudo participar Richard Papai, pero demostro que podemos estar orgullosos de su capadidad de trabajo en grupo, de la fluidez de su ingles, y de su capacidad de innovación. Obtuvimos una mención de honor.

Exponiendo nuestras ideas

A la derecha, segunda fila, segunda columna, Richard Papai en el Photo Book editado

Photo Book:

http://sponsor.ja-ye.eu/pls/apex31mb/f?p=17000:1002:210311004274402::::P1016_HID_INSTITUTION_ID,P1002_HID_ID:14526,11430